



1012978

## Gedrag & COVID-19

Kansrijke gedragsinterventies  
*door het rapid response team*



## Algemeen beeld

Samenwerking nodig tussen RRT, DGSC-19, NKC, communicatieafdeling VWS, DPC en NCTV

- › Scheidslijn tussen uitdenken/testen van interventies en implementatie is ambigu
- › Wie is afzender bij social media interventies?

Praktische zaken:

- › Stakeholders aan boord krijgen is lastig
- › Betrokken jurist ontbreekt





## Kansrijke gedragsinterventies

1. (Thuis)werken
2. Prijsvraag: nudging the curve
3. Thuisblijfchallenge
4. Quarantaine buddy
5. Winkelbezoek verminderen/verspreiden
6. Voorrangsregeling online boodschappen
7. Een band op afstand: (klap)armbandje voor buitenruimte
8. Mail om kerstinkopen te spreiden
9. Website *#ikdoehetzo*





# 1. (Thuis)werken

## Stand van zaken

- SZW is gestart met het inrichten van een digitaal platform voor werkgevers en werkenden met info, tips & tricks voor (vitaal) thuiswerken. SZW bekostigt dit (5.1.2b)
- Onderzoek naar motieven en weerstanden rondom thuiswerken loopt
- Continu aandacht voor thuiswerken overleg min SZW – sociale partners

## Tijdspad

- Half januari loopt het onderzoek naar motieven en weerstanden rond thuiswerken af
- Aan de hand van de uitkomsten van het onderzoek wordt het platform in december verder gevuld en worden aanvullende gedragsinterventies bepaald





## 2. Prijsvraag Corona Behavioural Challenge

### Stand van zaken

- Website gelanceerd en challenge gestart: <https://www.covidbehaviouralchallenge.nl/>
- Week na lancering: >3000 bezoekers, eerste ideeën al ingediend
- Gesprek gepland met DG SC-19 over follow-up
- Inkooptraject rond

The screenshot shows the website's main content area with a navigation bar at the top containing links for Home, Spelregels, Challenges, Deelnemen, Veelgestelde vragen, and Contact. Below the navigation bar are three challenge cards:

- Thuisblijven en testen bij klachten:** Om het aantal besmettingen te beperken, is het essentieel dat mensen thuisblijven en zich laten testen bij klachten. De nalevingspercentages zijn helaas relatief laag. Onze vraag: hoe stimuleren we mensen om de thuisblijf- en testregels écht na te leven? **Deadline: 31 december 2020**
- Vaccineren tegen corona:** Er wordt hard gewerkt aan de ontwikkeling van een vaccin. Dat we ons massaal laten vaccineren, is echter niet zo vanzelfsprekend. Onze vraag: hoe zorgen we ervoor dat 80% van de Nederlanders zich laat vaccineren? **Deadline: 31 december 2020**
- Corona en mentale gezondheid:** Door COVID-19 komen belangrijke basisbehoeften in het geding. Dat heeft gevolgen voor onze mentale gezondheid. Onze vraag: hoe kunnen we ervoor zorgen dat we in deze tijden van corona mentaal gezond blijven? **Deadline: 31 december 2020**

The timeline graphic is a blue rectangle with white text. It details the schedule for the challenge:

- 1-31 dec:** looptijd Challenge
- 1-15 jan:** (pre)selectie door jury
- 16 jan:** bekendmaking winnaars
- Vanaf 16 januari:** follow-up



## 2. Prijsvraag Corona Behavioural Challenge

Voorbeelden gebruik gedragsinzichten voor verhogen vaccinatiegraad obv snelle literatuurscan

1. **Brief** naar zorgpersoneel met verschillende gedragstechnieken (persoonlijk, autoriteit, bewust maken van professionele verantwoordelijkheid voor kwetsbare mensen, maar ook van consequenties voor eigen werkdruk als collega's ziek worden) i.c.m. **flyer** met info over hoe vaccinatie te krijgen (5.1.2e et al., 2020)
  - stijging vaccinatiegraad van *20 naar 28 procent (+40%)*
2. **E-mail** aan personeel universiteit: opt-out (informatie over geplande afspraak met datum en tijd) versus opt-in (zelf een afspraak maken) (5.1.2e et al., 2010)
  - Stijging vaccinatiegraad van *33 naar 45 procent (+36%)*
3. **SMS**-experimenten in VS naar i) honderdduizenden klanten van apotheken en ii) twee grote regionale zorgsystemen, betrokkenheid van meer dan 100 gedragsexperts (5.1.2e 2020)
  - Gaat o.a. om toevoeging "a dose is reserved and waiting for you" en just-in-time reminders versus langer van tevoren
  - Resultaten volgen in *januari 2021*



### 3. Thuisblijfchallenge

- > **Wat:** commitment met “filter” op sociale media
- > **Gedragseffecten:** likes, shares
- > **Uitdaging:** kanaal voor verspreiding (Rode Kruis, Rijksoverheid, overig?)





## 4. Quarantainebuddy

### > **Stand van zaken**

- Bureau & Samhoud ontwikkelt een interventie die mensen stimuleert om vooraf buddy's te organiseren die helpen als ze thuis moeten blijven bij quarantaine en isolatie.
- RRT heeft de voorkeur voor de thuisblijftest. *Ben jij ready om thuis te blijven wanneer het zover is? Doe de test.*
- Budget: 5.1.2b - (FIN)

### > **Tijdspad**

- Voor Kerst: interventie en pilotplan ontwikkelen
- Begin 2021: pilottest. Op basis van resultaten besluiten over verdere implementatie.



## 5. Winkelbezoek verminderen/verspreiden

### **Stand van zaken**

- Onderzoekstraject Inspire to Act: Literatuuronderzoek naar crowd management & interventies corona crisis
  
- Ontwikkelen kansrijke gedragsinterventies
  - Benodigdheden voor pilot-test
  - Welke stakeholders er op welk moment bij betrekken?





## 6. Voorrangregeling online boodschappen

### Stand van zaken

- Functionaris Gegevensbescherming VWS geeft negatief advies
- Pilot bij BCO GGD Limburg-Noord vanwege eigen callcenter
- Gedragsbureau Changing Ways aangehaakt voor meting effectiviteit





## 7. Een band op afstand

### Stand van zaken

- Breda: Afgelast vanwege veiligheidsrisico's
- BEL-gemeente: Afgehaakt vanwege associatie met WOII
- Den-Haag: Afgehaakt, o.a. door zorgen van marktondernemers voor verlies klanten
- GVB: Afgehaakt vanwege zorgen over aantasting imago

### Tijdspad

- Uitvraag staat nu uit bij dierenpark Amersfoort, Efteling, Duinrell en gemeente Gouda
- Onderzoek met camerabeelden in Amsterdam kan pas starten na een pilot
- Kleine kans dat er in 2020 nog een pilot wordt uitgevoerd





## 8. Email werkgevers spreiding kerstinkopen

### Stand van zaken

- De brief/mail aan de werkgever en werknemer is afgerond door D&B. De uitkomst van de pre-test is verwerkt in de opzet van de brief/mail.
- De ACC was enigszins verdeeld over het uitsturen van de brieven onder ambtenaren. Momenteel wordt gekeken of via de ICBR iets mogelijk is.
- VNO lijkt nog niet meteen enthousiast. In de pre-test leken de meeste werkgevers wel positief over het initiatief. Via EZK wordt gekeken of de uitgewerkte brieven aan VNO-NCW en MKB Nederland kunnen worden voorgelegd.

### Tijdspad

- De tijd tot aan de kerst wordt steeds korter. Om nog impact te hebben op de kerstinkopen zou de brief/mail zo snel mogelijk uit moeten.



## 9. Website #Ikdoehetzo / #Wijdoenhetzo

### **Stand van zaken**

- De website is nog niet live
- Website wordt onderdeel van Rijksoverheid.nl, eerste opzet is gemaakt
- Insteek op situaties (thuis bezoek ontvangen, maar ook andere situaties)
- AlleenSamen campagne wordt afzender en kan versterken
- Capaciteit op dit moment nog issue, er wordt gezocht naar oplossingen

